

# 简介

在现今的新冠疫情（COVID-19）背景下，制造业面临极大挑战和竞争性。除了降低制造成本和更快地将产品推向市场的持续压力外，中国的制造商还必须满足更严苛的环境要求。

与此同时，包括人工智能（AI）和工业物联网（IIoT）在内的新的、发展中的技术正在与旧技术融合，产生了新的、强大的工具，以提高制造业的生产力，以及改善制造商的业务运营和管理、供应链和商业模式的决策能力。

为此，制造商向《工业AI》（AIM）媒体平台寻求解决问题的信息。因为AIM媒体平台报道了制造业中的材料、设备、方法、工具、工艺和软件的最新解决方案和发展，并提供了对行业的分析和意见。AIM编辑团队对本地和国际新闻报道、技术专题以及对本地行业高管的采访进行了全面覆盖。

该杂志每两个月以简体中文出版一次，印刷版免费发放给10,000名读者，并在中国各地的主要制造业相关贸易展和会议上免费发放。

数字版有20,000名读者，通过AIM电子通讯获取信息。AIM读者还可通过关注AIM公众号了解最新的新闻和技术信息。



免费索阅

此外，雅时国际商讯（ACT）还组织了AIM研讨会——一个专门为制造工程师组织的技术会议，让工程师、技术人员、管理人员了解最新的AI技术和工具，并为会议参与者提供与AI应用专家一对一的机会。现场会议与一系列在线会议相辅相成，集中讨论行业专业人士高度关注的特定主题。

正是通过AIM这个媒体渠道平台，营销人员可以通过白皮书、视频、网络研讨会和广告与中国的制造业专业人士进行有效沟通。