

# 资源中心

- 面向30,000多名行业专业人员，发送您的最新产品信息
- 通过电子快讯传递，方便快捷，直达读者屏幕
- 读者可直接点击下载，反馈电邮地址将被收集，提供给广告客户

**资源中心价格 (每一单位) RMB ¥ 3,750**

稿件的要求：

1. 一张产品图片(300dpi)，不接受动态图片
2. 100个文字描述(50 English words)
3. 可链接更多内容(请提供信息的pdf文件或是链接地址以存放于内容营销方案网站)
4. 一个用于接收反馈(点击者的电邮地址)email地址，反馈报告将于资源中心外發两周后提供



# 焦点快讯 (eNewsletter)

位置	尺寸 (pixels, w x h)	大小	格式	RMB(每期)
Top Banner	728 x 90	60k	JPG/GIF	11,780
Banner 1	350 x 180	40k	JPG/GIF	11,780
Banner 2,3,4	350 x 60	30k	JPG/GIF	4,500



# 白皮书

在我们的网站上发表技术白皮书，向数以千计的工程师、设计师等读者传递贵公司的专业技术知识。通过发表白皮书可以将公司定位为创意和创新先锋，并能获取高质量的营销线索。

您的白皮书会通过多种渠道推广，包括

- ◎ 在双月刊印刷广告中推广，带有公司 Logo。
- ◎ 第一个月链接置于《工业AI》网站首页。
- ◎ 在《工业AI》“eFocus”电邮快讯中做链接广告。
- ◎ 在网站白皮书栏目永久存档。
- ◎ 通过电邮获取持续的营销线索。

	RMB ¥
1x	11,250
4x	37,500
6x	49,500
12x	90,000



# 视频

视频营销的力量 RMB ¥11,250

- ◎ 视频是直观地传达信息的高效方法。
- ◎ 使你鹤立鸡群——产生“惊叹”的效果。
- ◎ 通过演示您的方案更清晰地传递复杂的信息。
- ◎ 增加您的企业视频或产品演示视频的访问量。

您的视频会通过多种渠道推广，包括

- ◎ 在《工业AI》网站首页“新闻”栏目推广。
- ◎ 在《工业AI》“视频特写”栏目推广。
- ◎ 专门发送电邮推广。
- ◎ 专门发送微信公众号推广。



# 在线会议

产生高质量的营销线索。

在线会议可以高效地、不受地域限制地向大量的设计师、工程师、设计经理等听众传递技术、产品信息，提高品牌知名度。

<b>实时</b> RMB¥37,500
<b>非实时</b> RMB¥26,250

## 赞助包括

- ◎ 赞助商的高管可参加会议
- ◎ 在《工业AI》网站上推广
- ◎ 在电邮快讯中推广
- ◎ 在《工业AI》杂志上推广
- ◎ 听众姓名和统计信息
- ◎ 赞助商的演讲稿和信息
- ◎ 赞助商的Logo出现在所有会议推广资料上：Banner广告、电邮邀请函和注册页面
- ◎ 直接向《工业AI》读者电邮推广

## 收益包括

- ◎ 获得高质量的营销线索
- ◎ 有机会直接跟进联系听众
- ◎ 会后持续点播，长期获取营销线索
- ◎ 所有注册听众的完整联系信息
- ◎ 可在注册表中添加确认资格的问题
- ◎ 问答环节提供市场洞悉和听众互动



# 欢迎广告

网站欢迎广告(也称为封面广告、路障广告)是出现在被访问的页面之前的整版广告。这种广告让浏览器先展示广告一段时间(一般设置为约10秒)然后关闭或者让读者点击跳过，再呈现被访问的页面，因此这种广告是读者一定会看到的广告，但是它每天向每个读者仅呈现一次，以免引起不便。

广告尺寸：800x450 或 960x540 像素  
 格式：gif、gif 动画、jpg  
 文件大小：小于等于 40k

	RMB¥
1周	11,250
2周	22,500
4周	42,000

大多数第三方标签式广告都适合作为欢迎广告，但需在投放前做一下测试。